



# JORGE ALVAREZ ELÍAS

## PERFIL

Durante la última década he estado comprometido en proyectos y empresas relacionadas que usan plataformas de e-commerce como herramientas de growth especialmente en el sector Turismo y Agencias de Viaje. Actualmente me desempeño como Director de Growth en 7 Points Consulting y como Consultor Independiente de Marketing Digital.

## CONTACTO

TELÉFONO:

[+51 954 112 535](tel:+51954112535)

LINKEDIN:

[linkedin.com/in/jorgealvarezelias](https://www.linkedin.com/in/jorgealvarezelias)

CORREO ELECTRÓNICO:

[info@jorgealvarez.me](mailto:info@jorgealvarez.me)

## APTITUDES CLAVE

Estrategias en Marketing Digital  
Marketing en motores de búsqueda (SEM)  
Optimización para motores de búsqueda (SEO)  
eCommerce  
Travel Management  
Agencias de Viajes  
Tecnología aplicada a viajes

## EXPERIENCIA LABORAL

### Director de Growth

#### 7 Points Consulting, Lima, Perú

Enero 2021 – Actualidad

- Manejo de cuentas de clientes, reuniones de levantamiento de información para requerimientos especiales, así como de seguimiento de estos.
- Investigación de mercado identificando nuevas oportunidades a través de productos innovadores.
- Análisis del producto y análisis de sus competidores potenciales.
- Desarrollo de estrategias de marketing digital para generación de nuevos leads y conversiones.
- Realizar los informes de ventas.
- Monitoreo de campañas digitales (Google Ads, Facebook/Instagram Ads) y Social Media.
- Monitoreo y optimización del performance de los sitios web utilizando herramientas como Google Analytics, Google Optimize, SmartLook, entre otras.
- Optimización del SEO de los sitios web mediante herramientas de analítica como SEMRush, Google Search Console, Google Trends, entre otros.
- Manejo y optimización de dashboards en Google Data Studio, DataBox, entre otros.
- Coordinaciones con equipos de CM y Diseño.
- Implementación plataformas de eCommerce (WooCommerce, PrestaShop, Shopify).
- Creación de páginas web (WordPress / Elementor).

### Gerente de Marketing

#### Ohana Vet Store, Lima, Perú

Marzo 2020 – Septiembre 2021

- Análisis de mercado, implementación de estrategias de Marketing Digital para el eCommerce.
- Retención de clientes existentes, creando campañas de fidelización.
- Verificar la calidad de la atención brindada a los clientes.
- SEO & SEM.
- Creación del sitio web (WordPress, Shopify).
- Implementación de plataforma de eCommerce (WooCommerce, Shopify)..
- Carga y actualización de productos.
- Manejo de inventarios del sitio web.

- Integración de medios de pago (PayPal, MercadoPago, Culqi, IziPay).
- Creación de artes y manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Google MyBusiness, Twitter, YouTube, Tik Tok).
- Email Marketing (MailChimp, EmBlue).
- Email Automatization (Klaviyo, EmBlue, MailChimp).

### **Consultor de Marketing Digital**

#### **Freelance, Lima, Perú**

Octubre 2019 – Actualidad

- Análisis de negocio, planificación e implementación de estrategias de Marketing Digital.
- Publicidad Digital (Google y Redes Sociales).
- Email Marketing & Email Automation.
- Growth Hacking Marketing.

### **Jefe eCommerce Perú**

#### **Costamar Travel, Lima, Perú**

Enero 2017 – Septiembre 2019

- Manejo de personal de ventas online así como el correcto funcionamiento del website, tiempo de carga, medios de pago, etc.
- Capacitar al personal de ventas en cierre de ventas efectivos.
- Evaluar al personal a cargo otorgando feedbacks recurrentes.
- Desarrollar planes estratégicos y pronósticos de venta.
- Manejo del Marketing Digital, uso directo de Google Ads, Facebook e Instagram Ads (Facebook Business), Twitter Ads, Waze for Business, Google MyBusiness, entre otras herramientas de SEM y seguimiento.
- Manejo de Google Tag Manager, uso de Google Analytics y pixel de seguimiento de Facebook para remarketing.

### **eCommerce Business Coordinator**

#### **Costamar Travel, Lima, Perú**

Septiembre 2011 – Enero 2017

- Actualizaciones en redes sociales (Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Foursquare, etc.).
- Recepción, modificación y envío de boletines a clientes en formato html.
- Carga de promociones de las distintas páginas web de Costamar.
- A cargo del Dpto. eAgents dirigido a vendedores libres, ofreciendo nuestros servicios online.
- Capacitación a Agencias de Viajes con respecto a las herramientas tecnológicas de Costamar Group.
- Capacitación a nuestros Agentes de Viajes, Ejecutivos de Ventas, Asesores Corporativos, personal de Costamar en general con respecto a ventas online.
- Coordinación con las áreas de Contabilidad y Finanzas.
- Coordinación con Gerencia eCommerce, Comercial y General.
- Coordinación con Presidencia del Grupo Costamar.
- Búsqueda de nuevos partners tecnológicos, proveedores de servicios turísticos y coordinación con los mismos para implementar sus servicios mediante webservice u otros medios en nuestras Páginas web.
- Manejo del Blog de Costamar.

### **Docente**

#### **CEPEA, Lima, Perú**

Octubre 2007 – Abril 2008

- A cargo del curso regular y del curso de titulación de Sabre Básico.

#### **Jefe Dpto. Corporativo**

##### **Costamar Travel, Lima, Perú**

Agosto 2005 – Septiembre 2011

- Captación de nuevas cuentas.
- Desarrollar planes estratégicos y pronósticos de venta.
- Fidelización de cuentas para sus viajes corporativos.
- Manejo de personal de ventas, reservas, emisiones, reemisiones, aeropuerto y emergencias.
- Crear una comunicación asertiva entre todos los colaboradores.
- Capacitar y evaluar a los equipos de trabajo.
- Evaluar los resultados por ciclos comerciales.
- Realizar los informes de ventas.

#### **Coordinador de Operaciones**

##### **South American Tours, Lima, Perú**

Noviembre 2004 – Junio 2005

- Programación de guías turísticos, trasladistas y unidades de transporte para las series de grupos procedentes del extranjero, básicamente de Europa y Estados Unidos.
- Coordinación con las demás bases del extranjero.

#### **Supervisor de Aeropuerto**

##### **Servicios Aéreos AQP, Lima, Perú**

Agosto 2004 – Noviembre 2004

- Encargado del manejo y supervisión de los agentes de servicio al pasajero en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. También de la atención a los pasajeros VIP.

#### **Tour Conductor para la Copa América**

##### **Asociación Servicios Aéreos AQP & NM Viajes, Lima, Perú**

Agosto 2004 – Noviembre 2004

- Recepción y despacho de personal FIFA como directivos y árbitros, selecciones de fútbol e invitados, así como acompañante de la selección peruana por las provincias del Perú.

#### **Docente**

##### **Cevatur, Lima, Perú**

Agosto 2004 – Noviembre 2004

- Docente en Aviación Comercial. Dictado de cursos de Tráfico (Agente de Servicios al Pasajero) y Lost & Found (Búsqueda de equipajes perdidos).

#### **Collector & Skip Tracer**

##### **Rickenbacker Collection Service, Lima, Perú**

Febrero 2003 – Mayo 2004

- Como "Collector" era el encargado de cobranzas telefónicas mediante distintos medios de pago como "Check by phone" o "Credit Card". Como "Skip Tracer" era el único encargado de búsqueda y cobro de usuarios perdidos.

#### **Jefe de Operaciones**

##### **PeruRail, Arequipa, Perú**

Enero 2002 – Febrero 2003

- Encargado de la programación de operarios ferroviarios de los trenes de carga entre las ciudades de Arequipa, Puno y Cusco. Manejo de más de 120 empleados.

**Supervisor de Aeropuerto**  
**Servicios Aéreos AQP, Lima, Perú**

Febrero 2000 – Enero 2002

- Encargado del manejo y supervisión de los agentes de servicio al pasajero en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. También de la atención a los pasajeros VIP.

**Utility**

**Celebrity Cruises INC, Vancouver, Canadá**

Agosto 1999 – Enero 2000

- Encargado de mantener en óptimas condiciones el comedor buffet ubicado en el piso 7 del barco Galaxy.
- Atención de requerimientos especiales de pasajeros, así como apoyo en la atención de estos.

**Agente de Tráfico | Agente de Lost & Found**  
**AeroPerú, Lima, Perú**

Diciembre 1996 – Marzo 1999

- Parte del equipo de atención al cliente en los mostradores de la aerolínea en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, así como en las Salas de Embarque de pasajeros, recepción de vuelos nacionales e internacionales pendiente de los requerimientos especiales de pasajeros como sillas de ruedas, menores no acompañados y recepción de celebridades.
- Recepción en Salas de Aduanas de equipajes dañados, coordinando los reclamos y soluciones a los mismos.
- Realizar búsquedas de equipajes perdidos a través del World Tracer Management, encontrando equipajes de similares características y coordinando el envío de los mismos para identificación por parte de los pasajeros.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

---

**CENTRUM – PUCP**

- EdEx - Marketing Digital, Analytics y UX
- EdEx - eCommerce & Marketing Digital

**UPC – Escuela de Postgrado**

- Growth Hacking Marketing

**GOOGLE**

- Certificado en Google Analytics Avanzado
- Certificado en Comercio Electrónico

**IEBSchool**

- Seminario Growth Hacking Marketing

**AMADEUS**

- Certificación Amadeus eTravel Management
- Amadeus Senior Certificate

**SABRE**

- Sabre Básico
- Turbo Sabre
- Emisiones y Reemisiones

**CORPAC S.A.**

- Seguridad Aeroportuaria

**EUROIDIOMAS**

- Inglés Intermedio/Avanzado

## LOGROS PROFESIONALES

---

- MANEJO DE GRUPOS DE TRABAJO
  - Personal a cargo de Ventas, Social Media & Marketing Digital. Contando con un promedio de 25 colaboradores a mi cargo.

- BUSINESS INTELLIGENCE
    - Estudio de rutas y destinos reservados v.s. buscados así como ticket promedio.
    - Estrategias de Marketing Digital y Ventas Online de acuerdo a resultados de BI.
  - SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)
    - Búsqueda y definición de keywords aplicados al negocio.
    - Definición de alcance y frecuencia (Reach & Frequency).
    - Elaboración e implementación de plan de medios digitales para Costamar Travel Perú, USA, Ecuador, México y República Dominicana.
  - IMPLEMENTACIONES & INTEGRACIONES
    - Amadeus eTravel Management: Sistema integrado de reservas y autorizaciones de viajes dirigido a Empresas. Implementación en el Grupo Graña y Montero.
    - Pasarelas de pago (Alignet, Paypal, PagoEfectivo, SafetyPay, etc.). Implementados en el website de Costamar Travel Perú en coordinación con los proveedores y el equipo de TI.
    - DB MySQL a través de CPANEL, PHPMyAdmin, DBeaver y Navicat. Función principal: registro de solicitudes de cotizaciones de leads desde medios digitales. Implementado en servidores propios de Costamar Travel.
    - Motores de reserva aéreas. Generación de scripts para montarlos en websites. Configuración de markups, descuentos y negociaciones propias.
    - Scripts de seguimiento para Remarketing. Implementados en los distintos sites del Grupo Costamar.
-